3.2.4 — Tipos de estrategia de comunicación

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Contextualización y apropiación — Bloque A (RAP 1)

Objetivo de la actividad:

Seleccionar y justificar técnicamente el tipo de estrategia de comunicación más pertinente para la PYME, a partir del análisis del ciclo de vida, el briefing y el posicionamiento deseado.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Analiza la situación actual de la PYME en el mercado de Risaralda	20		
2	Compara mínimo 2 tipos de estrategia señalando ventajas y limitaciones de cada una	25		
3	Selecciona el tipo de estrategia más adecuado con justificación técnica	25		
4	Describe el enfoque general que tendrá la campaña	20		
5	Participa en la plenaria y presenta su elección al grupo	10		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora